



José Antonio Franco
Socio Director General de dit&idt

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad planificación y crecimiento, por la Universidad de Valencia.

*Miembro de la Asociación Española para la Planificación Estratégica (AESPLAN).
Miembro de la Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones (ETNOR).*

ja.franco@ditglobal.com

El Sr. Franco es experto en política sectorial en los ámbitos de la planificación turística, diseño de producto y marketing. Desde 1985 ha acumulado un profundo conocimiento de la dinámica de la industria turística, y aporta la visión estratégica necesaria para orientar los grandes programas de planeamiento turístico de países como España (Plan Español de Turismo Horizonte 2020) y México (Sistema de Planeación Turística Integral de México), así como de regiones y estados, en destinos emergentes y maduros.

Liderazgo, implicación del sector y una visión permanente al mercado son las piedras angulares de su enfoque al desarrollo de producto premium. Con más de 480 proyectos de mejora de la competitividad de empresas a sus espaldas, ha liderado con éxito programas de impulso sectorial como Clubes de Calidad en diversos destinos españoles y en cinco estados mexicanos.

Excelente comunicador, posee gran capacidad para ilusionar y motivar a los colectivos más complejos. Ha formado a más de 8.000 personas del ámbito público y privado en proyectos nacionales e internacionales. Sus intereses actuales incluyen el fortalecimiento del liderazgo de las administraciones turísticas a través del conocimiento, la comunicación y la gestión de la eficacia de la acción pública.

José Antonio Franco compagina su actividad en dit con la de profesor asociado del IE.