



Javier de Lucas
Director creativo, dit&idt

Gerente de eficiencia, dit&idt

*Técnico Superior en las Ramas de Artes
Aplicadas y de Electrónica-Infornática.*

j.delucas@ditglobal.com

Javier de Lucas es experto en el campo de la imagen y comunicación turística, donde hoy no es suficiente con capturar a la demanda; hay que crearla. Su trabajo desde 1995 consiste en conectar los productos con los que trabaja (la imagen de un destino, el lanzamiento de un producto turístico) con las sensibilidades del mercado, ideando conceptos irresistibles, provocando reacciones intensas, y generando el deseo de participar de la experiencia. En un mercado tan saturado de mensajes como el actual, ése es su gran reto diario.

Javier de Lucas diseña estrategias integrales de comunicación cross media, que abarcan el abanico de canales online y tradicionales para mejorar el posicionamiento, reputación y capacidad de atracción de destinos, empresas y productos. Y, sobre todo, este experto artesano de la imagen disfruta diseñando los más preciosistas soportes gráficos para vestir de prestigio a cualquier propuesta: un portal web, un mapa, o una lujosa guía de prestigio.

Conocedor de la importancia de la marca, diseña y ejecuta programas de identidad visual para destinos, productos turísticos y programas públicos, resultando la pieza imprescindible que garantiza la conexión y coherencia de nuestros proyectos con su imagen y difusión pública. Es así capaz de provocar en cualquier destino un sentimiento de orgullo hacia la marca que lo representa.

El Sr. de Lucas gestiona las cuentas publicitarias y de imagen de diversas entidades de ámbito turístico y no turístico, liderando proyectos gráficos y editoriales.

Ha trabajado para Instituto de Turismo de España (Turespaña), IFE-MA/FITUR, Clubes de

Calidad, FONATUR y las secretarías de turismo de varios estados mexicanos.