



# At a glance

## AREAS

### Strategy

Planning: Plans for growth for destinations, regions and countries (strategic & marketing). Innovation plans. Market intelligence

Product: Product clubs. Theme routes. Product portfolio for destinations. Premium product lines. Interpretation.

Efficientia: Leadership programs. Institutional strengthening. Public policy audit. Communicating public action. Consensus, outreach and involvement. Business climate reports.

### Efficiency

ME performance: Business efficiency sector plans. ISO, Q and EMAS standards. Mystery expert guest. Client satisfaction. Training. Specialised expert consultancy.

Competitive destination organisation: Launching of destination management organisations. Strengthening of land operators (Gestores de emoción ®). Public projects management. MICE tourism.

Innovation: Management online platforms. Sector innovation analysis. Innovation fase track. Forums & outreach. Innovation consulting.

Quality Club: Audit. Training. Management online platforms.

### Cross media

Websites: Experience-based websites for destinations, regions, countries and product clubs. Websites for tourism attractions. Social media and positioning. Training of community management teams.

Marketing: Crossmedia for destinations and products. Brand building. Signage. Communication agency. Advertising campaigns. Trade shows. (Official advertising agent Fitur 2012).

Editorial: Traveller guides (Guía del viajero ®). Catalogues & brochures. Maps.

## CLIENTS

### Spain

Agencia Valenciana de Turismo.  
Ayuntamientos de Toledo y Segovia.  
Basquetour.  
Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.  
Consejería de Turismo de las Islas Baleares.  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.  
Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo. Gobierno Vasco.  
Dirección General de Turismo de Cantabria.  
Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.  
FITUR (IFEMA - Institución Ferial de Madrid).  
Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.  
Instituto de Turismo de España - TURESPAÑA.  
Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).  
Patronato de Turismo de la Costa Blanca.  
Secretaría de Turismo del Gobierno de España.  
Sociedad Regional de Turismo de Asturias.  
Turgalicia.  
Turismo Andaluz, S.A.

### Mexico

Consejo Ciudadano para el Desarrollo de Taxco, A.C.  
Coordinación General de Turismo del Gobierno del Estado de Sinaloa.  
FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo).  
H. Ayuntamiento de Morelia.  
Patronato del Centro Histórico de la Ciudad de Querétaro.  
Patronato Pro Rescate del Centro Histórico de Morelia.  
Secretaría de Turismo del Distrito Federal.  
Secretaría de Turismo de los Estados de Campeche, Chiapas, Guanajuato, Michoacán, Morelos, Puebla, Veracruz e Hidalgo.  
SECTUR Federal.

### Latin America

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Perú).  
Gerencia de Turismo del Departamento del Quindío (Colombia).  
Secretaría General de Turismo de Argentina, Bolivia, Guatemala y Uruguay.

### Multilateral organisations, foundations and cooperation

AECID (Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).  
OEI (Organización de Estados Iberoamericanos).  
OMT (Organización Mundial del Turismo).  
Fundación Telefónica.

## EUROPE

### dit Spain

Pl. Fray Luis Colomer, 3  
46021 Valencia (España)  
T. (34) 963 354 900  
F. (34) 963 738 949  
l.fandos@ditglobal.com

## AMERICA

### idt Mexico

Citlaltépetl, 24. piso 2. 201  
Col. Hipódromo Condesa  
06100 Ciudad de México  
Distrito Federal - México  
T. (52) 55 52 64 06 96  
F. (52) 55 52 64 71 36  
c.chavez@ditglobal.com

## FACTS

idt founded in 1999.

dit founded in 1992.

Certified in ISO 9001:2008.  
40 professionals in the team.  
+ 700 projects executed  
+ 5.000 businesses advised